



avistaTM

Reporte de gestión Beneficio e Interés Colectivo ("BIC")

Extracto del informe de gestión del 2025

Avista Colombia S.A.S. BIC ("Avista")

Metodología Evaluación de Impacto B

Este informe se elaboró de conformidad con los estándares establecidos por Empresa B (Metodología Evaluación de Impacto B), con el fin de poder socializar los impactos de las cinco dimensiones que la sociedad ha decidido establecer en su objeto social y que se conforman por las actividades de modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad.

Avista como sociedad fue creada en 2015, pero inició sus operaciones como originadora de créditos en febrero de 2019, enfocándose únicamente en originar créditos de libranza para el mercado colombiano de pensionados. La compañía se enfocó en este mercado buscando convertirse en un facilitador para la bancarización de estas personas, puesto que históricamente la banca tradicional les ha negado el acceso a productos de crédito.

A partir de allí, Avista empezó a construir su filosofía de convertirse en una compañía financiera que pueda ofrecer productos financieros simples a sus clientes apalancándose en la tecnología, construyendo así una *Fintech* enfocada en los productos alrededor de la nómina y la pensión, empezando a través de los créditos de libranza para el mercado de pensionados, lo que le ha permitido a la compañía crear una cartera de activos de alto valor y bajo riesgo.

En el 2023 Avista tomó la decisión de convertirse en una empresa BIC. Esto hace parte de la estrategia de sostenibilidad y su compromiso de generar valor e impacto económico, social y ambiental a través de su modelo de negocio. La conversión a empresa BIC es un reflejo del compromiso de Avista con la sostenibilidad, con la transparencia, con sus trabajadores y con la responsabilidad social en su forma de hacer negocios. Adicionalmente, Avista es la primera *fintech* de libranza que se convierte en empresa BIC, demostrando así su liderazgo en materia de sostenibilidad.

Como lo dijeron en su momento Martin Restrepo y Gabriel Seinjet, fundadores de Avista, *"La conversión a empresa BIC refleja nuestro compromiso de generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, y de crear valor compartido para nuestros stakeholders"*

Se estudiaron las dimensiones que se deben aplicar siguiendo la metodología de Evaluación de Impacto B, se recopiló la información necesaria y, con base en el puntaje obtenido, se tomarán acciones y se pactarán nuevos compromisos para que, como empresa, se siga generando todo el impacto que nuestra sociedad se merece. Estamos

comprometidos con generar valor e impacto económico, social y ambiental a través de nuestro modelo de negocio.

A continuación, se describen todas las actividades de beneficio e interés colectivo ejecutadas por Avista en el año 2025:

1. Modelo de Negocio

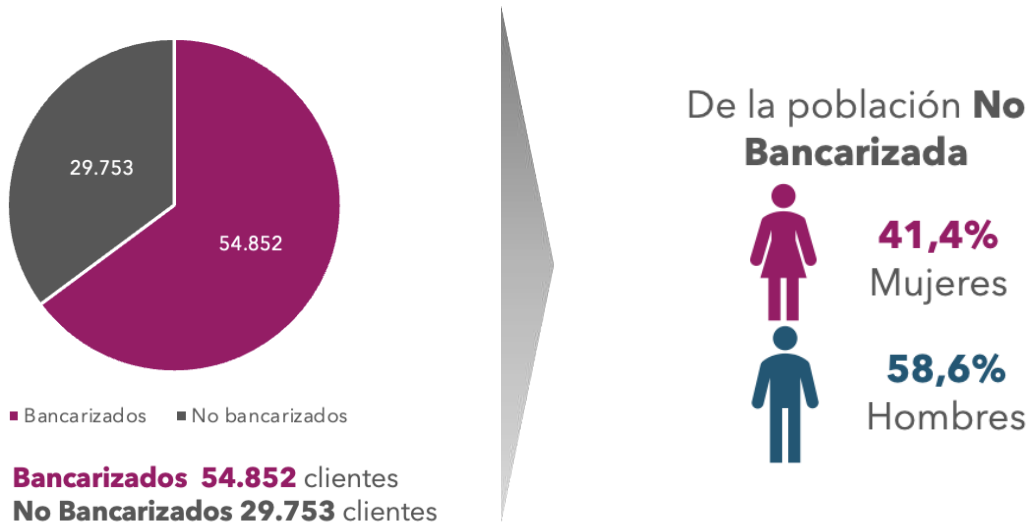


Nuestro modelo de negocio es claro y se ha mantenido en el tiempo: reinventar la vida financiera de nuestros clientes a través de la tecnología. En la implementación de nuestro modelo de negocio, nos dimos cuenta del impacto que teníamos en nuestros principales clientes, los cuales son pensionados adultos mayores que durante mucho tiempo han sido una parte de la sociedad que es ignorada porque se les ve como "improductiva". Con nuestro producto, buscamos que los pensionados tengan acceso al crédito de manera digna, regulada y legal, para siempre recibir la mejor atención y así no tener que acudir a los temidos "paga-diaros" o "gota a gota". En Avista les damos acceso a un producto transparente donde el foco siempre es su bienestar, buscamos siempre tener un impacto social en la sociedad a través de nuestros clientes. Tenemos un modelo de negocio de impacto que hemos ido fortaleciendo y consolidado hasta llegar al punto de llevar estadísticas de cómo nuestros productos ayudan al adulto mayor. Nuestro modelo de negocio de impacto recibió un puntaje de **37.7**, categoría que califica cómo se puede mejorar el valor que se aporta a los clientes y consumidores a través del producto. Como empresa nos llena de orgullo saber que estamos teniendo un impacto positivo dentro de nuestra comunidad y que estamos atendiendo una población que se ha visto en situación de vulnerabilidad históricamente, así como también, a través de nuestros productos, le estamos dando empoderamiento económico a un grupo desfavorecido, cumpliendo así con nuestra misión. Hemos medido el impacto que ha tenido nuestro trabajo hacia la inclusión financiera de dicho segmento de la población y se ve así:

Distribución de Portafolio por Edad y Género



Y para nuestras originaciones del último trimestre del año, las estadísticas de inclusión social y financiera son las siguientes:



*Entendemos clientes "no bancarizados" utilizando las calificaciones de crédito: SC, E, K, D

Avista quiere garantizar que los pensionados no bancarizados puedan acceder a un préstamo justo y transparente que les ayude a mejorar su bienestar, ya que somos su única oportunidad de financiación, al menos legal y regulada. Así, trabajamos para reducir el número de pensionados con mal historial crediticio que tienen que recurrir a los "paga diario" o "gota a gota". De este modo, nos convertiremos en una opción para que todos puedan romper este ciclo y promover el fin de la pobreza sistémica.

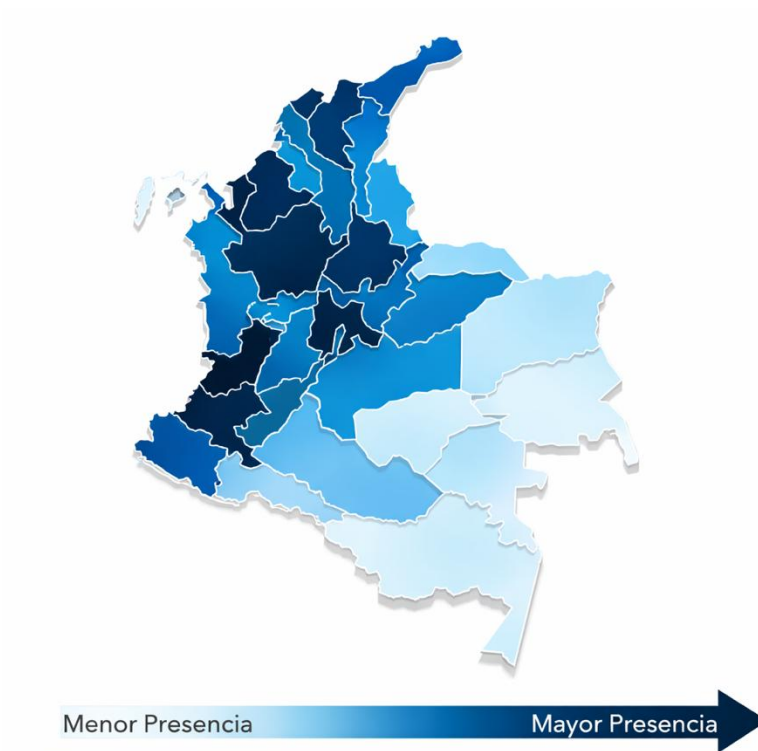
Queremos también atender a los clientes que están en la base de la pirámide. Con nuestros préstamos tienen una puerta de acceso a una mayor prosperidad para su familia. La distribución de salario de nuestras originaciones para el último trimestre del 2025, muestra que el 85% de nuestros clientes ganan entre 1 y 3 millones de pesos, lo que indica que la mayoría de nuestros clientes se encuentran en la base de la pirámide salarial. Queremos darles acceso a préstamos justos y seguros para garantizar que todas las familias de Colombia tengan acceso a servicios financieros y aumenten así su prosperidad, contribuyendo a la reducción de la brecha de ingresos e impulsando el gasto de los hogares.

Por otro lado, nuestro modelo de negocio de impacto también busca poder llegar a todos los rincones del país, es por esto que contamos con 25 oficinas a nivel nacional. Con nuestra red hemos podido llegar a los 32 departamentos de Colombia y hemos

llegado a aproximadamente 750 municipios con nuestros productos. Para el último trimestre, el 49,72% de nuestras originaciones fueron en regiones que, según el CEPAL, son consideradas como rurales.

Estamos comprometidos con el crecimiento y desarrollo del país, y esperamos que con nuestros productos y modelo de negocio de impacto podamos contribuir a este objetivo.

Nuestra presencia en el país se ve así:



2. Gobierno Corporativo



En Avista siempre hemos estado comprometidos con tener un gobierno corporativo fuerte y de primer nivel, para así poder tener las mejores prácticas y siempre estar evolucionando a tener mejores políticas de acuerdo con nuestra misión, visión, responsabilidad y transparencia.

Para poder cumplir con nuestros objetivos respecto a la gobernanza, contamos con varios comités que nos ayudan a estar en constante mejoramiento, como lo son el Comité

de Gobierno Corporativo, el Comité de Nombramientos y Remuneraciones, el Comité de Auditoría y el Comité de Riesgos (todos los cuales tienen miembros independientes) para ayudarnos a tener las mejores prácticas y alinearnos con nuestra misión, visión, responsabilidad y transparencia. Contamos también con el Comité de Seguridad de la Información y el Comité de Ética para cerciorarnos que las mejores prácticas se están llevando a cabo dentro de nuestra empresa, siendo este último uno de los más importantes, pues presta un mecanismo para los empleados y los grupos de interés para poder estar tranquilos que siempre son escuchados. Por otro lado, el máximo órgano de control de la empresa, la Junta Directiva, está conformada por 5 miembros, 2 de ellos independientes y expertos en la industria para tener la certeza de que las mejores decisiones se toman dentro de la empresa. Consideramos que es supremamente importante tener miembros independientes dentro de dicho órgano, para poder recibir puntos de vista diferentes y que todos nuestros grupos de interés tengan la seguridad de que todas las decisiones se toman con total transparencia.

De acuerdo con la metodología usada vemos que para dicha categoría nuestra empresa se ubica por encima del puntaje del país, sector y rango según el tamaño, algo que nos hace sentir muy orgullosos y que nos da la satisfacción de saber que todas las estrategias implementadas están funcionando, dándonos una visión a largo plazo y muchas ganas de seguir fortaleciendo todo lo relacionado a gobierno corporativo dentro de Avista, llevándonos a un puntaje de **11.7**.

Nuestra misión es: *Reinventamos la vida financiera de nuestros clientes a través de soluciones digitales simples.*

Es esta misión la que nos caracteriza como empresa y por la que cada día nuestros empleados se sienten motivados. Hemos trabajado durante el 2025 para que nuestra misión cada día se fortalezca, y hemos tenido un enfoque durante los últimos años de incluir el impacto social que esta misma tiene, teniendo como nuestro foco a nuestros clientes quienes son en su mayoría adultos pensionados, los cuales son una población muchas veces rechazada por el sistema bancario regulado. Consideramos que el impacto social y ambiental es una medida importante para medir el éxito de la empresa y le damos prioridad incluso en aquellos casos en los que no incrementa la rentabilidad. La Junta Directiva se encuentra involucrada en todos los aspectos relacionados con el impacto social, y para hacer un seguimiento mucho más profundo a dichas actividades se tiene el Comité de Gobierno Corporativo, dejándonos así con un puntaje de **2.0** en la sección de misión y compromiso, muy cerca a todos nuestros pares.

La ética y la transparencia es algo que nos caracteriza, por lo que trabajamos muy fuerte para promoverlas dentro de nuestra empresa, es por esto por lo que en dicha categoría nos encontramos por encima de nuestro país y de competidores dentro del mismo sector. Como hemos mencionado antes, nuestro gobierno corporativo cumple con los estándares más altos y durante el último año se han llevado a cabo distintos cambios basados en las recomendaciones del Código de Mejores Prácticas Corporativas (Código

País). Tenemos un código de ética y conducta el cual contiene toda la información y lineamientos necesarios en esta materia. Adicional a esto, se divulga varias veces al año la existencia de la línea ética para reportar cualquier novedad. Se tiene también un Comité de Ética donde se discute todo lo relacionado al tema, el cual tiene facultades sancionatorias para aquellos empleados que incurran en faltas éticas. Todos los colaboradores tienen acceso a este y su contenido es dado a conocer a nuevos empleados cuando se hace la inducción. Como se establece en el Código de Ética y Conducta, el objetivo del Comité de Ética es: *«liderar el cumplimiento de los preceptos contenidos en este Código de Ética y Conducta, en las Políticas de Prevención y Gestión de Conflicto de Interés y en el Código de Gobierno Corporativo de Avista, con el fin de promover las más altas conductas éticas, a través del monitoreo de las políticas que constituyen los mencionados documentos. El Comité de Ética es el encargado, entre otros, de hacer seguimiento al nivel de aplicación de este Código de Ética y Conducta, velar por su cumplimiento, y definir las acciones necesarias para la divulgación periódica y fortalecimiento de los más elevados estándares de conducta ética dentro de Avista.»*

En esta sección tuvimos un puntaje de **7.1**.

Por último, se destaca que, en diciembre de 2025, se implementaron ajustes relevantes en la estructura de gobierno corporativo, con el objetivo de seguir garantizando la continuidad de un equipo de primer nivel que le permita a Avista continuar con su plan de crecimiento y rentabilidad siempre bajo los mejores estándares de administración.

El proceso contó con asesoría de una firma de abogados independiente, con el fin de asegurar independencia y adecuada separación frente a los intereses de los accionistas.

Las modificaciones aprobadas al Acuerdo de Accionistas, Estatutos Sociales, Código de Gobierno Corporativo y reglamentos de Junta Directiva y sus Comités de apoyo se enfocan principalmente en:

- Reforzamiento del rol de la Junta Directiva como el máximo órgano de administración y de gobierno.
- Ampliación y precisión de funciones de la Junta Directiva.
- Establecimiento de mayorías calificadas y reglas de quórum para fortalecer la gobernabilidad.
- Políticas de independencia y perfil adecuado de los miembros de la Junta Directiva.
- Implementación de políticas de conflictos de interés a nivel de Directores y Accionistas.
- Implementación de asesoría vinculante de un tercero ante bloqueo de la Asamblea de Accionistas.

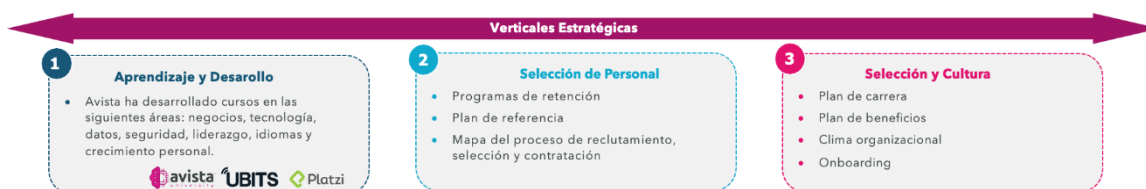
- Avances en la regulación exhaustiva de conflictos de interés.
- Procesos de remuneración y selección de la Junta Directiva, Alta Gerencia y comités complementarios.
- Atribuciones del Gerente General y de la Junta Directiva.
- Fortalecimiento del Acuerdo de Accionistas en materia de derechos de preferencia, y derechos de accionistas minoritarios.

3. Prácticas Laborales



El "activo" más importante de Avista son sus trabajadores. Por esta razón, queremos que siempre tengan las mejores condiciones de trabajo y se sientan felices y orgullosos de trabajar con nosotros. Estamos siempre en constante mejora y queremos siempre poder contribuir al bienestar financiero, físico, profesional y social de nuestros empleados. En esta categoría tuvimos un puntaje de **23.4**, estando por encima del promedio de nuestro país, sector y muy parecidos a empresas de nuestro mismo tamaño. Encontramos aspectos en los cuales podemos mejorar y trabajaremos en ello para seguir teniendo dentro de nuestros objetivos principales el bienestar de nuestros empleados. Gran parte de los esfuerzos del área de talento humano se dedican a garantizar un entorno de trabajo en el que todos se sientan seguros, cómodos y que impulse el crecimiento y la prosperidad de nuestros empleados.

Para Avista, el capital humano es la mayor ventaja competitiva, por esto, el área de talento humano se ha enfocado en 3 verticales estratégicas, a través de las cuales se logre potencializar el desarrollo de todos los empleados dentro de la compañía.



Nuestros salarios son dignos y se guían siempre por la reglamentación del país, ningún empleado gana menos del salario mínimo vigente para el año. Es importante también resaltar que cumplimos con todas las regulaciones, leyes laborales y directrices del Ministerio de Trabajo. Todos nuestros empleados tienen contratos 100% legales regidos por la ley colombiana y están formalizados dentro de la nómina de la empresa, no

promovemos el empleo informal, damos distintos beneficios extralegales a nuestros empleados como forma de agradecimiento hacia ellos.

Apoyamos el desarrollo profesional de nuestros empleados, por esta razón la empresa ha dado a algunos de sus colaboradores estudios profesionales para seguir potencializando a nuestros empleados y el aporte que tienen a nuestra empresa. Y se es flexible con los horarios cuando se sabe que el empleado también está llevando a cabo una actividad académica.



4. Prácticas con la Comunidad



El área de prácticas con la comunidad hace referencia a *«el compromiso y el impacto de una empresa en las comunidades en las que opera, de las que contrata y de las que se abastece. Los temas incluyen diversidad, equidad & inclusión, impacto económico, compromiso cívico, donaciones benéficas y gestión de la cadena de suministro.»* (Empresa B, 2023).

Con un puntaje de **17.5** en la categoría, estamos incluso por encima del país. Dejamos por escrito en nuestras políticas nuestro compromiso por trabajar hacia la diversidad, equidad e inclusión. En nuestro Código de Ética y Conducta se hace referencia a dichos temas donde se establece lineamientos para su cumplimiento. Se establece de la siguiente forma: *«Avista promueve la inclusión para que la diversidad de sus Trabajadores pueda aportar valor en un ambiente de derechos y deberes equitativos. De igual manera, no discrimina a las personas haciendo alguna distinción, exclusión, restricción o preferencia que no sea objetiva, racional, ni proporcional y tenga por objeto o resultado obstaculizar, restringir, impedir, menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos y libertades, por ningún motivo, incluyendo de origen, raza,*

estado civil, edad, opiniones, género, credo, tribu, asociación o afiliación a un sindicato, etnicidad, clase social o económica, embarazo, identidad de género, orientación sexual, condición de salud, discapacidad o nacionalidad.»

Cerramos el año con 379 empleados donde el 71% son mujeres, lo cual nos hace sentir supremamente orgullosos, siempre resaltando que no tenemos una brecha salarial entre hombres y mujeres que ocupan los mismos cargos.

En el impacto económico trabajamos para que nuestro alcance y estructura geográfica beneficie a todas las comunidades o grupos de interés, contamos con 25 oficinas comerciales a nivel nacional y nuestra sede administrativa se encuentra en la ciudad de Bogotá D.C. Aportamos al ecosistema financiero del que hacemos parte, ya que todas nuestras operaciones están en Colombia y todos nuestros empleados tienen dicha nacionalidad, además los accionistas residen en la comunidad local y están involucrados en ella en su día a día. Mas del 70% de nuestros proveedores son colombianos, ayudando así a empresas hermanas que desarrollan sus actividades en el mismo país. Todos nuestros clientes están en Colombia, nuestro producto ha llegado a todos los rincones del país, cubriendo así el 100% del territorio colombiano, algo que nos hace sentir muy orgullosos. Esperamos cada día seguir aportando a nuestra comunidad a través de distintas iniciativas. Conforme vamos creciendo año a año, hemos ido implementando nuevos puestos de trabajo, ampliando nuestra comunidad y ofreciendo ofertas de empleo en el sector, con políticas de control dignas y justas para todos

5. Prácticas Ambientales



Cada día Avista va desarrollando y descubriendo nuevas formas de mejorar la gestión ambiental. Aunque esta es la categoría donde más trabajo necesitamos con un puntaje de **9.7**, estamos a la par de nuestro país y sector, dándonos así cuenta todo lo que tenemos por aportar en dicha cuestión.

Avista conoce, atiende y mitiga los riesgos asociados por el impacto ambiental del uso de energía, del agua y de la administración de residuos a lo largo de la cadena de valor de todas sus operaciones.

Avista reconoce la protección y conservación del medio ambiente como parte de su compromiso social, y alienta el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas del medio ambiente en sus operaciones. Además, realiza las acciones necesarias para asegurar que:

- Se implementen procedimientos efectivos de respuesta a posibles emergencias, para minimizar el impacto de incidentes no predecibles.
- Se evalúen en forma anticipada los cambios significativos en las unidades operativas y procesos, para prevenir impactos adversos en el medio ambiente.
- Se disminuyan las descargas al drenaje y emisiones al aire, y que estas no causen un impacto ambiental adverso.
- Se promueva el uso de fuentes de energía limpia, se haga un uso eficiente de la energía y que se mantenga monitoreado su consumo.
- Se tomen las medidas necesarias para prevenir accidentes ambientales que puedan ser causados por nuestras operaciones.
- Se promueva el uso eficiente del agua, así como actividades que fomenten su cuidado y conservación.
- Se promueva una cultura de arborización urbana y la reforestación de los bosques.
- Se asegure un crecimiento operativo comprometido con la disminución del impacto sobre el medio ambiente, implementando programas para la reducción, reutilización y el reciclaje de los residuos de las operaciones de Avista, así como el de residuos relacionados con sus productos y servicios.

Resultados Finales

Nos comprometemos a seguir trabajando para día a día tener mas impacto económico, social y ambiental, y que nuestros objetivos como empresa vayan siempre alineados con estos. Después de realizar el informe con la metodología de Evaluación de Impacto B, nos sentimos orgullosos de nuestros resultados y de ver que nuestro trabajo beneficia a quienes más lo necesitan.

Como compañía seguiremos fortaleciendo nuestros productos, políticas y procedimientos para poder ofrecer lo mejor a nuestros clientes, empleados y a la comunidad de la que hacemos parte. Nuestro mayor compromiso para este año es mejorar en la práctica ambiental, categoría en la que, si bien estamos trabajando, sabemos que podemos tener mayor impacto con pequeños y simples cambios.

Nuestro puntaje general final fue de **100.2**, sabemos que aún nos queda un largo camino por recorrer, pero siempre tendremos nuestro objetivo en la mira.



- 100,2 Puntuación de impacto general B
- 80 califica para la certificación B Corp
- 50,9 Puntuación media para empresas ordinarias